



**UMKM KELURAHAN SIDODADI DAN PENINGKATAN
PEREKONOMIAN DALAM KEGIATAN BAZAR RAMADHAN
KELURAHAN SIDODADI**

**Ainul Yaqin¹, Shofihatul Maula², Febbyana Intan Gresya³, Sekar Ayu
Rarasati⁴, Rania Alifia Imawan⁵, dan Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd.⁶**

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar – Surabaya 60294

ABSTRACT

The month of Ramadan is a month full of blessings, especially for Muslims, because in this month Muslims carry out the fasting worship of Ramadan which is carried out once a year. This month can be used as a momentum to improve the community's economy which has declined due to the pandemic that has occurred since 2019. The bazaar activities are held for two days, namely on 11-12 April 2022 or 9-10 Ramadan 1443 Hijriyah. This bazaar is filled by SMEs in the Sidodadi village starting from RW 01 – 07. So it gets very good enthusiasm from the surrounding community. It can be informed that there are approximately 50 SME registrants in the Sidodadi Village who have registered. This activity is very much supported by the kelurahan and the surrounding community so that many register and buy from several MSMEs. MSMEs who register various sales ranging from food such as cakes, pastries, donuts, and others as well as various drinks ranging from traditional and modern drinks. Covid-19 has made their economy low. With the holding of this Ramadan bazaar, most of the people will have the enthusiasm to improve their economy. Therefore, students of KKN-T Kel. 45 as well as the leaders in the Sidodadi Village environment also supported so that the activity ran smoothly.

Keywords: Bazaar, UMKM, pandemic, food, KKN-T Ex. 45

ABSTRAK

Bulan Ramadhan merupakan bulan yang penuh berkah terutama untuk umat muslim ,dikarenakan dibulan ini umat muslim menjalankan ibadah puasa ramadhan yang dimana dilaksanakan dalam sekali dalam satu tahun. Dalam bulan ini dapat dijadikan sebuah momentum untuk memperbaiki ekonomi masyarakat yang menurun akibat pandemic yang terjadi dari tahun 2019. kegiatan Bazar tersebut dilaksanakan dua hari yaitu pada tanggal 11 – 12 April 2022 atau 9 - 10 Ramadhan 1443 Hijriyah. Bazar ini diisi oleh umkm yang ada di kelurahan sidodadi mulai dari RW 01 – 07. Sehingga mendapatkan antusias yang sangat baik dari masyarakat sekitar. Dapat di informasikan pendaftar umkm kelurahan sidodadi sebanyak kurang lebih 50 umkm yang mendaftar. Kegiatan ini sangat didukung oleh pihak kelurahan dan masyarakat sekitar sehingga banyak yang mendaftar serta yang membeli dari beberapa umkm. Umkm yang mendaftar bermacam jualannya mulai dari makanan seperti kue basah, kue kering, donat, dan lain lain serta berbagai minuman mulai minuman tradisional maupun modern.Tujuan dari diadakan bazar Ramadhan ini yaitu untuk membangun kembali jiwa kewirausahaan masyarakat kelurahan sidodadi yang sudah dua tahun dilanda pandemic covid – 19 sehingga membuat perekonomian mereka menjadi rendah. Dengan diadakannya bazar Ramadhan ini maka sebagian besar masyarakat akan memiliki semangat kembali untuk memperbaiki perekonomian mereka. Oleh karena itu mahasiswa KKN-T Kel. 45 serta para pemimpin yang ada di lingkungan Kelurahan sidodadi turut mendukung agar kegiatan tersebut berjalan dengan lancar.

Kata Kunci : Bazar, UMKM, pandemic, makanan, KKN-T Kel. 45



PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata Tematik MBKM (KKNT-MBKM) adalah salah satu bentuk kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh para mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan yang mengintegrasikan ilmu yang diterima di perkuliahan kepada masyarakat (Suhariyanto, 2015). KKN berarti bentuk kerja nyata pada lingkungan masyarakat untuk membantu pemberdayaan masyarakat oleh mahasiswa dengan menerapkan ilmu, kemampuan berkomunikasi, kemampuan menganalisis keadaan masyarakat sekitar, memberikan solusi atas permasalahan sosial, ekonomi, pendidikan, maupun politik sesuai bidang keilmuan yang dimiliki (Aliyyah et al, 2018).

Kegiatan pengabdian ini ditujukan untuk membantu mengembangkan potensi suatu wilayah. KKNT-MBKM memiliki beberapa skema salah satunya adalah kewirausahaan dan ekonomi kreatif (Sudjana, 2015). Pengabdian kegiatan dalam KKNT-MBKM yang dapat diwujudkan dengan mengadakan kegiatan bazar ramadhan pada UMKM. Bazar ramadhan diadakan untuk mengembangkan potensi pasar dan peningkatan perekonomian warga (Banu, 2009).

Kegiatan bazar ramadhan dilakukan untuk memasarkan produk-produk UMKM Kelurahan Sidodadi. Penjualan produk UMKM bazar dapat menciptakan suasana baru untuk peningkatan budaya konsumtif masyarakat (Sari Y.S., 2020). Diharapkan dalam kegiatan bazar mampu meningkatkan penjualan produk UMKM yang sebelumnya vakum karena pandemi, memperluas pasar produk, peningkatan perekonomian warga, dan mempererat hubungan antar warga masyarakat Sidodadi (Sukirman, 2017).

METODE PENGABDIAN

LOKASI PENELITIAN

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik MBKM oleh mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Kelompok 45 terdiri dari 10 mahasiswa dengan Program Studi S1; Akuntansi, Manajemen, Administrasi Bisnis, Agroteknologi, dan Ilmu Komunikasi. Pelaksanaan 21 Maret hingga 30 Juni 2022 sesuai dengan Program Kerja LPPM Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur tahun 2022. Kegiatan KKN tersebut berfokus pada skema kewirausahaan dan ekonomi kreatif. Lokasi kegiatan berada di Kelurahan Sidodadi, Kecamatan Simokerto, Kota Surabaya).

Pelaksanaan Kegiatan KKN mahasiswa berkolaborasi dengan warga kelurahan Sidodadi. Untuk mendapatkan hasil manfaat bagi masyarakat dengan berkontribusi memberikan ide atau gagasan dengan memperhatikan kondisi lingkungan, kemampuan finansial, serta waktu kegiatan (Ambarwati, 2020). Dalam pelaksanaan kegiatan KKNT-MBKM ini peserta didampingi oleh Dosen Pendamping Lapangan (DPL) dan *Person In Charge* (PIC). Pendampingan peserta dan pemantauan kegiatan dilakukan secara *hybrid*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bulan puasa Ramadhan mampu menjadi lading bisnis bagi masyarakat. Salah satu adanya bazaar ramadhan mampu menjadi inovasi bisnis dalam keadaan pandemic covid-19 (Soegoto, 2014). Walaupun dalam keadaan pandemic covid-19, kegiatan bazaar tetap dilakukan dengan mematuhi protocol kesehatan. Kegiatan bazar tetap memperhatikan protocol kesehatan antar warga dengan saling menjaga jarak, tidak berkerumun, menggunakan masker, dan tetap menjaga higienitas lingkungan dengan mencuci tangan dengan menggunakan hand sanitizer ataupun sabun dengan air mengalir (Karlina, 2020). Selain itu bazaar ini juga mampu meningkatkan potensi ekonomi, dan potensi sumber daya masyarakat disekitar sehingga mampu memberdayakan perekonomian hingga mampu berdampak positif bagi perekonomian mereka (De Porter, 2008).

Kegiatan Bazar ramadhan kelurahan Sidodadi dilaksanakan pada tanggal 11-12 April 2022 Masehi atau pada tanggal 9-10 Ramadhan 1443 Hijriyah. Pelaksanaan bazaar dilakukan pada pukul 15.00-20.00. Dalam pelaksanaan kegiatan bazaar, dilakukan persiapan seperti melakukan konsolidasi dan koordinasi dengan stakeholder terkait mengenai UMKM, penggambaran denah lokasi bazaar

umkm, eksekusi persiapan bazaar, hingga pelaksanaan bazaar. Dalam kegiatannya kelurahan sidodadi dan mahasiswa KKN menggerakkan seluruh RW, mulai dari RW 01-07 untuk melakukan penjualan produk UMKM dari stand yang telah disediakan.

Persiapan kegiatan, mahasiswa melakukan koordinasi dengan RT RW untuk melakukan peta potensi UMKM (Suryana, 2013). Mahasiswa melakukan koordinasi untuk memberikan uraian kegiatan bazaar hingga tujuan pelaksanaan bazaar sendiri. Persiapan kegiatan dengan penggambaran denah lokasi antara mahasiswa stake holder terkait dengan warga, melakukan pengecatan jalan untuk menggambar lokasi bazaar, dan pemasangan name tag UMKM.

Kegiatan Bazar dilakukan dengan melaksanakan kegiatan rapat dengan RW dan Ibu Lurah Sidodadi untuk memberikan briefing. Kegiatan briefing ini dilakukan untuk memberikan arahan, dan semangat untuk melaksanakan kegiatan dengan megindahkan norma-norma seperti tetap melaksanakan kegiatan sesuai protocol kesehatan pada saat pandemic covid-19 (Hasanah, 2019). Kegiatan briefing ini dilakukan pada saat sebelum melaksanakan kegiatan bazaar dan juga sebagai simbolik untuk Ibu Lurah peresmian melakukan pembukaan kegiatan Bazar UMKM Kelurahan Sidodadi dengan Mahasiswa KKN-T MBKM Kelompok 45 UPN Veteran Jawa Timur.



Gambar 1. Ceremonial Pembukaan Bazar UMKM Kelurahan Sidodadi



Gambar 2. Penjualan UMKM Jajanan Bu Mar

Hasil kegiatan bazaar ini responsive dengan melihat tingkat animo masyarakat yang hadir. Mahasiswa melakukan plot UMKM dengan mendapati 50 UMKM yang hadir untuk meriahkan bazaar dan menjualkan produk mereka. Salah satu UMKM yang ada seperti UMKM Jajanan Bu Mar dari RW 06. UMKM Jajanan Bu Mar menjual produk olahannya seperti donat, risol, lemper, kue

lemper, sinom, es buah, nasi bungkus, dan nasi kuning. Para UMKM lainnya juga hadir dengan menjualkan produk-produk mereka. Beberapa produk yang terjual laris pada UMKM disekitar adalah seperti, es permen karet, es coklat, kebab, pentol, sate karak, rujak cingur, dan berbagai macam lainnya.



Gambar 2. Pemasangan name tag UMKM

Adanya kegiatan bazaar ramadhan ini juga selain meningkatkan perekonomian, hal ini juga menjadi sarana bersilaturahmi bagi warga untuk saling bertemu dan bercengkrama (Imansyah, 2016). Kegiatan bazaar sendiri dilakukan pada Jalan Sidodadi, dimana banyak warga sekita ataupun masyarakat luar daerah Sidodadi berlalu lalang (Wibowo, 2018). Sehingga dengan adanya kegiatan bazaar ini mampu menarik perhatian masyarakat luar dengan kegiatan Bazar UMKM Kelurahan Sidodadi.



Gamabr 4. Kegiatan Bazar UMKM Kelurahan Sidodadi

Testimony dari warga merasa dengan adanya bazaar ramadhan ini yang merupakan kegiatan baru di masyarakat sidodadi. Disamping itu bazaar agustusan telah vakum selama 2 tahun dikarenakan adanya keadaan pandemic covid-19. Pelaku UMKM juga merasa senang adanya kegiatan bazaar ini, mereka merasa terbantu dengan menjualkan produk umkm mereka, sehingga mampu meningkatkan penjualan dan menambah perekonomian mereka (Aliyyah et al., 2021). Mahasiswa KKN-T MBKM Kelompok 45 UPN Veteran Jawa Timur, berharap dengan adanya kegiatan yang mereka selenggarakan mampu berdampak positif dan bermanfaat bagi masyarakat kelurahan Sidodadi.



KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Bulan Ramadhan merupakan bulan yang penuh berkah terutama untuk umat muslim, dikarenakan dibulan ini umat muslim menjalankan ibadah puasa ramadhan yang dimana dilaksanakan dalam sekali dalam satu tahun. Dalam bulan ini dapat dijadikan sebuah momentum untuk memperbaiki ekonomi masyarakat yang menurun akibat pandemic yang terjadi dari tahun 2019.

Pada bulan Ramadhan 2022 merupakan salah satu bulan dimana satu kelompok mahasiswa (kelompok 45) dari salah satu kelompok yang berlokasi disurabaya melaksanakan salah satu program kerja yaitu bazaar ramadhan dimana kegiatan tersebut dilaksanakan dua hari yaitu pada tanggal 11 – 12 April 2022 atau 9 - 10 Ramadhan 1443 Hijriyah. Bazar ini diisi oleh umkm yang ada di kelurahan sidodadi mulai dari RW 01 – 07. Sehingga mendapatkan antusias yang sangat baik dari masyarakat sekitar. Dapat di informasikan pendaftar umkm kelurahan sidodadi sebanyak kurang lebih 50 umkm yang mendaftar.

Kegiatan ini sangat didukung oleh pihak kelurahan dan masyarakat sekitar, pada hari sebelum kegiatan tersebut dimulai, pihak kelurahan serta petinggi lainnya seperti RT dan RW serta pihak pengurus umkm kelurahan sidodadi melakukan koordinasi untuk denah penempatan umkm yang telah mendaftar sebelumnya. Salah satu UMKM yang ada seperti UMKM Nusa Indah dari RW 06 yang menjual produk olahannya kue basah seperti donat, risol, lembur, kue lempur, sinom, es buah, nasi bungkus, dan nasi kuning. Disamping itu juga terdapat beberapa makanan dan minuman lainnya.

Kegiatan bazaar ramadhan ini sangat ramai dikarenakan bertempat di jalan raya sidodadi. Sehingga dengan adanya kegiatan bazaar ini mampu menarik perhatian masyarakat luar dengan kegiatan Bazar UMKM Kelurahan Sidodadi.

SARAN

Saran dalam pelaksanaan bazar adalah butuh peranan masyarakat sebagai pelaku UMKM untuk menciptakan produk-produk yang inovatif. Dalam pelaksanaan bazar ramadhan tersebut didominasi oleh pelaku UMKM makanan dan minuman, adanya hal tersebut dapat memberikan sebuah peluang baru untuk memunculkan UMKM pada bidang lain seperti pada pakaian, produk kebutuhan rumah tangga, hingga souvenir

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyyah, R. R. et al. (2018). Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 2(2), 335-371.
- Aliyyah, R. R., Rahmawati, Septriyani, W., Safitri, J., & Ramadhan, S. N. P. (2021). Kuliah Kerja Nyata: Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Kegiatan Pendampingan Pendidikan. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(2), 663-676.
- Ambarwati, I. S. . (2020). Membangun Jiwa Kewirausahaan di Era Milenial Bagi Mahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang Selatan. *Komunitas. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 140-144.
- Banu, S. H. B. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2, 114-122. BB Siswoyo - Jurnal Ekonomi Bisnis, 2009 - fe.um.ac.id
- De Porter, B dan Hernacki, M. 2008. Quantum Learning: Membiasakan Belajar Nyaman dan Menyenangkan. Bandung: Kaifa.
- Hasanah, L. lak N. (2019). Pengembangan Kewirausahaan Sosial Pada Perguruan Tinggi melalui Social Project Competition. *Jurnal Studi Pemuda*, 7(2), 90. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.40210>
- Imansyah, N. 2016. Anggota DPR sebut minat baca penduduk Indonesia rendah. News. Dalam <http://www.antaraneews.com/berita/556186/anggota-dpr-sebutminat-baca-penduduk-indonesia-rendah>. Diunduh 18 Mei 2016.
- Karlina, N., Halim, H. A., Azizi, M. F., Athusholihah, A., & Tarliyah, A. (2020). Pemberdayaan Jiwa



- Kewirausahaan Masyarakat Desa Cisempur Dan Pendampingan Kewirausahaan Berbasis Ecommerce. Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(3), 262.
<https://doi.org/10.24198/kumawula.v2i3.24592>
- Sari Y.S., et al. (2020). *Desa Cinanjung dan Ketersediaan Potensi Alam dalam Kegiatan Bazaar Gantoeng*. 2(2), 168–176.
- Soegoto, E. . (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. PT. Alex Media Komputindo.
- Sudjana. (2015). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Suhariyanto, K. 2015. Indeks Pembangunan Manusia (IPM):(Metode Baru). Dalam http://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Bahan-Sosialisasi-IPMMetode-Baru.pdf. Diunduh 18 Mei 2016
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117.
<https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. SALEMBA EMPAT.
- Wibowo, H., Hidayat, S., Arroyana, H., Sofandi, A. N. F., Permana, A. D., & Salsabila, N. (2018). Edukasi Kewirausahaan Untuk Mengembangkan. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1), 41–50