

Pelatihan Captain Store Web-Based dan Literasi Hukum Digital

Melda Agnes Manuhutu¹, I Dewa Ayu², Josua³, Defi⁴, Adriana⁵, Margaretha⁶, Deki⁷, Timon⁸,
Chesye Liklikwatil⁹

^{1,3,4,5,6,7,8}Program Studi Sistem Informasi, Universitas Victory Sorong

^{2,9}Program Studi Hukum Universitas Victory Sorong

E-mail: melda.a.manuhutu@gmail.com, sastranidewa@gmail.com

Abstrack

The rapid advancement of technology has significantly influenced the way small and medium enterprises (SMEs) operate and compete in the business world. This study discusses the implementation of an e-commerce website using the Odoo.com platform at Captain Distro, a fashion store located in Sorong, West Papua. Through interviews, direct observation, and literature review, the research identifies the main challenges faced by the business, which still relies on manual sales and administration processes. The development of a digital information system in the form of a website is expected to facilitate product promotion, expand market reach, and improve service quality for customers. The results show that the website helps streamline sales, inventory management, and administrative processes, ultimately increasing efficiency and competitiveness. This innovation demonstrates the importance of digital transformation for SMEs to survive and grow in an increasingly competitive market. Socialization of digital legal literacy is also an important thing that needs to be owned by MSME players in running their businesses online. Understanding regulations such as personal data protection, electronic transactions, and intellectual property rights is key to creating a safe and reliable digital ecosystem.

Keyword: Website, E-Commerce, SMEs, Digital Transformation, Odoo

Abstrak

Kemajuan teknologi yang pesat telah memberikan pengaruh besar terhadap cara usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) beroperasi dan bersaing di dunia bisnis. Penelitian ini membahas penerapan website e-commerce menggunakan platform Odoo.com pada Captain Distro, sebuah toko fashion di Kota Sorong, Papua Barat Daya. Melalui wawancara, observasi langsung, dan studi pustaka, penelitian ini mengidentifikasi tantangan utama yang dihadapi usaha, yaitu masih mengandalkan proses penjualan dan administrasi secara manual. Pengembangan sistem informasi digital berupa website diharapkan dapat mempermudah promosi produk, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Hasil pengabdian kepada masyarakat menunjukkan bahwa website membantu memperlancar proses penjualan, pengelolaan stok, dan administrasi, sehingga meningkatkan efisiensi dan daya saing usaha. Inovasi ini membuktikan pentingnya transformasi digital bagi UMKM agar dapat bertahan dan berkembang di pasar yang semakin kompetitif. Sosialisasi literasi hukum digital juga menjadi hal penting yang perlu dimiliki oleh pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya secara daring. Pemahaman terhadap regulasi seperti perlindungan data pribadi, transaksi elektronik, dan hak kekayaan intelektual menjadi kunci untuk menciptakan ekosistem digital yang aman dan terpercaya.

Kata Kunci: Website, E-Commerce, UMKM, Transformasi Digital, Odoo

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang sangat pesat dalam beberapa dekade terakhir telah membawa perubahan besar di berbagai bidang kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis (Purnomo, 2025). Transformasi digital kini menjadi kebutuhan mendesak bagi setiap pelaku usaha, baik skala besar maupun kecil, untuk dapat bertahan dan berkembang di tengah persaingan yang semakin ketat (Manuhutu dkk., 2025). Teknologi informasi dan komunikasi telah menjadi fondasi utama dalam mendukung efisiensi, produktivitas, serta inovasi di

berbagai sektor usaha (Arifianto, 2022). Di era digital ini, pelaku bisnis dituntut untuk mampu memanfaatkan teknologi secara optimal agar dapat memperluas pasar, meningkatkan pelayanan, dan menyesuaikan diri dengan perubahan perilaku konsumen (Septi, 2025). Di Indonesia, Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memegang peranan yang sangat vital dalam perekonomian nasional. UMKM tidak hanya menjadi penyumbang terbesar Produk Domestik tetapi juga sebagai penyerap tenaga kerja terbanyak di negeri ini. Namun, di balik kontribusi besarnya, UMKM masih menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam hal adopsi teknologi digital. Banyak pelaku UMKM yang masih mengandalkan cara-cara konvensional dalam menjalankan bisnis, seperti pencatatan manual, promosi dari mulut ke mulut, serta penjualan secara offline di toko fisik.

Keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi digital menyebabkan proses bisnis menjadi kurang efisien dan sulit untuk berkembang secara optimal. Di sisi lain, perilaku konsumen saat ini telah berubah secara signifikan. Konsumen semakin terbiasa mencari informasi dan melakukan transaksi secara online, baik melalui website, aplikasi mobile, maupun media sosial (Sihotang dkk., 2021). Perubahan ini menuntut pelaku usaha untuk beradaptasi dengan cepat agar tidak kehilangan peluang pertumbuhan dan tetap mampu bersaing di pasar yang semakin luas. Bisnis fashion merupakan salah satu sektor yang sangat dinamis dan memiliki potensi pasar yang besar di Indonesia. Industri fashion selalu berkembang mengikuti tren dan gaya hidup masyarakat, sehingga menuntut pelaku usaha untuk terus berinovasi dalam menciptakan produk yang menarik dan sesuai dengan selera pasar. Salah satu bentuk usaha fashion yang banyak diminati adalah distro, atau distribution store, yang menawarkan produk-produk fashion dengan desain unik dan terbatas. Bisnis distro biasanya menasar segmen pasar anak muda dan remaja yang selalu ingin tampil berbeda dan mengikuti perkembangan mode.

Captain Distro merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang fashion distro dan berlokasi di Jl. Kilang kilometer 9,5, Kota Sorong, Papua Barat Daya. Usaha ini telah berdiri sejak tahun 2023 dan menawarkan berbagai produk fashion unggulan seperti kaos, jaket, sepatu, sandal, dan aksesoris dengan desain yang menarik. Captain Distro memiliki potensi besar untuk berkembang, mengingat minat masyarakat terhadap produk fashion distro yang terus meningkat. Namun, dalam menjalankan usahanya, Captain Distro masih menghadapi sejumlah kendala yang berkaitan dengan pengelolaan usaha secara manual. Metode penjualan yang masih bersifat konvensional, seperti penjualan melalui toko fisik dan promosi dari mulut ke mulut, menjadi salah satu faktor yang membatasi pertumbuhan Captain Distro. Proses transaksi yang dilakukan secara manual tidak hanya memakan waktu, tetapi juga rawan terjadi kesalahan dalam pencatatan dan pengelolaan stok barang. Selain itu, keterbatasan dalam memanfaatkan teknologi digital membuat Captain Distro sulit untuk menjangkau konsumen di luar wilayah sekitar toko, sehingga peluang untuk memperluas pasar menjadi sangat terbatas.

Dalam konteks ini, penerapan sistem informasi berbasis website menjadi solusi yang sangat relevan untuk mengatasi berbagai kendala yang dihadapi oleh Captain Distro. Website dapat berfungsi sebagai media promosi digital yang efektif, memungkinkan usaha untuk menampilkan katalog produk secara online, memberikan informasi terbaru mengenai promo dan diskon, serta memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan. Dengan adanya website, Captain Distro dapat memperluas jangkauan pasar hingga ke luar daerah, bahkan ke tingkat nasional, tanpa harus membuka cabang fisik di berbagai lokasi.

Pengembangan website untuk Captain Distro menggunakan platform Odoo.com dipilih karena kemudahan penggunaan dan fitur yang lengkap. Odoo.com menyediakan fitur yang sangat membantu UMKM dalam mengadopsi teknologi tanpa harus mengeluarkan biaya besar. Platform ini juga menawarkan berbagai modul yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan usaha, seperti manajemen produk, inventaris, penjualan, dan laporan keuangan. Dengan demikian, pemilik usaha yang tidak memiliki latar belakang teknis pun dapat dengan mudah mengelola website dan memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung pertumbuhan bisnis. Penerapan website diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat bagi Captain Distro, antara lain meningkatkan efisiensi penjualan dan administrasi, mempermudah pengelolaan stok produk, serta memperkuat strategi promosi. Sistem yang terintegrasi juga akan mempercepat

proses transaksi dan meningkatkan kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang lebih responsif dan profesional. Dengan sistem yang baik, Captain Distro dapat lebih fokus pada pengembangan produk dan inovasi, serta meningkatkan hubungan dengan pelanggan secara berkelanjutan. Transformasi digital melalui pengembangan website e-commerce juga dapat memberikan dampak positif yang lebih luas, tidak hanya bagi Captain Distro, tetapi juga bagi masyarakat sekitar. Dengan meningkatnya efisiensi dan daya saing usaha, diharapkan Captain Distro dapat menciptakan lapangan kerja baru dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi daerah. Selain itu, keberhasilan Captain Distro dalam mengadopsi teknologi digital dapat menjadi inspirasi bagi UMKM lain di wilayah Papua Barat Daya untuk melakukan hal serupa.

Kemajuan teknologi informasi juga membuka peluang bagi UMKM untuk bersaing di pasar nasional maupun internasional. Dengan adanya website, produk-produk Captain Distro dapat dikenal oleh konsumen dari berbagai daerah, bahkan dari luar negeri. Hal ini memberikan peluang yang sangat besar bagi usaha untuk berkembang dan meningkatkan pendapatan. Selain itu, penggunaan website juga dapat membantu usaha dalam membangun citra merek yang profesional dan terpercaya di mata konsumen. Adopsi teknologi digital di sektor UMKM juga sejalan dengan program pemerintah yang mendorong transformasi digital sebagai salah satu pilar utama pembangunan ekonomi nasional. Pemerintah melalui berbagai kebijakan dan program, seperti Gerakan Nasional Literasi Digital dan program digitalisasi UMKM, terus mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan teknologi informasi dalam mengembangkan bisnis mereka. Dengan demikian, penelitian dan pengembangan website untuk Captain Distro juga mendukung upaya pemerintah dalam mempercepat transformasi digital di sektor UMKM.

Berdasarkan kondisi mitra dan kebutuhan, tim pengabdian kepada masyarakat (pkm) berinisiatif untuk merancang dan mengembangkan website yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik usaha menjadi sangat penting. Website tidak hanya menjadi alat promosi, tetapi juga menjadi sarana untuk memperkuat posisi bisnis, meningkatkan daya saing, dan membuka peluang pasar yang lebih luas. Dengan demikian, pengembangan website merupakan investasi strategis yang akan memberikan manfaat jangka panjang bagi Captain Distro. Pentingnya literasi digital bagi pelaku UMKM tidak dapat diabaikan. Melalui pelatihan dan pendampingan yang tepat, pemilik dan karyawan usaha dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam mengelola website serta memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia. Hal ini akan mempercepat proses adopsi teknologi dan memastikan bahwa manfaat digitalisasi dapat dirasakan secara optimal.

2. METODE

Tahap 1 - Wawancara dan Observasi

Wawancara dilakukan secara langsung dengan pemilik Toko Captain Distro, Sdr. Ell, Pada hari Kamis, 1 Mei 2025 di lokasi usaha yang beralamat di Jl. Kilang kilometer 9,5. Melalui wawancara ini, Tim PKM menggali informasi terkait produk yang dijual, proses transaksi, teknik pemasaran, serta kebutuhan dan permasalahan yang dihadapi dalam pengelolaan usaha. Observasi dilakukan dengan survei langsung ke tempat usaha Captain Distro. Tujuannya adalah untuk memperoleh informasi yang lebih lengkap dan akurat mengenai aktivitas operasional, proses penjualan, dan tata kelola administrasi secara nyata di lapangan.

Tahap 2 - Pelatihan dan Implementasi Website

Tim memberikan pelatihan penggunaan website kepada pengelola usaha distro, meliputi manajemen produk, transaksi, dan laporan penjualan. Website langsung diimplementasikan sebagai media penjualan dan promosi.

Tahap 3- Sosialisasi Literasi Hukum Digital

Tim memberikan materi tentang dasar-dasar hukum digital seperti perlindungan data pribadi, transaksi elektronik, dan etika bisnis online, untuk meningkatkan kesadaran hukum dalam menjalankan usaha berbasis digital.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan dan Implementasi Website serta Sosialisasi Literasi

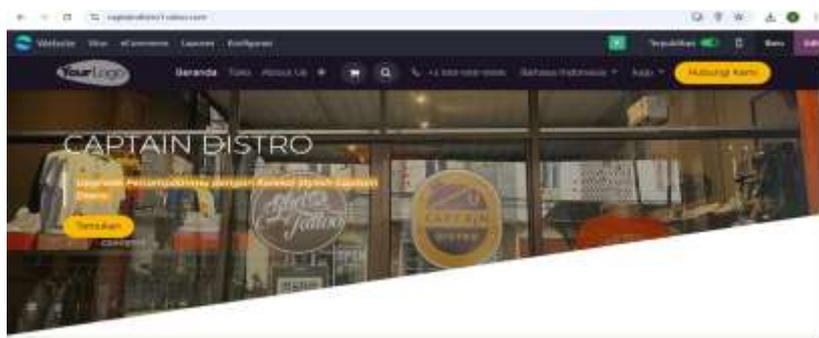
Tim PKM melakukan pelatihan penerapan website usaha dan sosialisasi literasi hukum digital bagi mitra.



Gambar 1. Pelatihan dan Sosialisasi pada Mitra Usaha

Halaman Utama pada Website

Halaman utama website Captain Distro didesain sebagai pintu masuk utama bagi pengunjung. Pada halaman ini, pengunjung dapat melihat sekilas profil usaha, keunggulan produk, serta informasi promo atau penawaran terbaru. Tampilan yang sederhana namun informatif memudahkan pelanggan untuk langsung mengenal identitas dan keunikan Captain Distro



Gambar 2. Halaman Menu Utama Website

Halaman Produk

Halaman produk menampilkan katalog lengkap dari seluruh produk yang dijual oleh Captain Distro, seperti kaos, jaket, sepatu, sandal, dan aksesoris fashion lainnya. Setiap produk dilengkapi dengan foto, deskripsi singkat, harga, dan ketersediaan stok. Fitur ini memudahkan pelanggan untuk menelusuri, memilih, dan membandingkan produk sebelum melakukan pemesanan.



Gambar 3. Halaman Menu Produk

Dampak dan Manfaat

Dampak dan manfaat penerapan website e-commerce pada Captain Distro sangat signifikan dalam mendukung pengembangan usaha dan meningkatkan daya saing di era digital. Salah satu dampak utama yang dirasakan adalah kemudahan dalam menyampaikan informasi produk secara efektif kepada pelanggan. Website berperan sebagai media promosi digital yang dapat diakses kapan saja, sehingga jangkauan pasar Captain Distro menjadi jauh lebih luas dibandingkan sebelumnya yang hanya mengandalkan penjualan offline. Selain itu, pelanggan dapat dengan mudah melihat katalog produk, mendapatkan informasi promo terbaru, dan melakukan pemesanan secara online, yang pada akhirnya meningkatkan potensi penjualan dan mempercepat proses transaksi. Hasil sosialisasi literasi hukum digital yaitu meningkatkan Keamanan Usaha Secara Hukum, Pelaku usaha memahami risiko hukum seperti pelanggaran penipuan digital, atau pelanggaran privasi, sehingga dapat menghindari tindakan yang dapat merugikan secara hukum.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pelatihan penerapan website dan literasi hukum digital bagi pelaku usaha telah memberikan dampak positif dalam mendorong transformasi digital usaha mikro, khususnya pada Captain Distro. Melalui pelatihan ini, peserta memperoleh pemahaman teknis tentang penggunaan website sebagai media promosi dan penjualan yang efektif, serta dapat langsung mengelola sistem informasi usaha secara digital. Selain itu, sosialisasi hukum digital turut meningkatkan kesadaran peserta akan pentingnya perlindungan data, transaksi elektronik yang sah, serta etika berbisnis secara online. Dengan adanya pelatihan ini, pelaku usaha menjadi lebih siap dan percaya diri dalam mengembangkan usahanya di ranah digital secara aman, efisien, dan legal.

DAFTAR REFERENSI

- Arifianto, A. (2022). *Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengembangan UMKM berbasis digital*. Jurnal Komputer dan Sistem Informasi, 10(2), 33–40.
- Manuhutu, M. A., Manuhutu, A., Manuhutu, M., Manurung, T., & Uktolseja, L. J. (2025). *Penerapan metode Rapid Application Development pada sistem informasi Sipani Store*. RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 4(1).
- Purnomo, A., & Purwandari, S. (2025). *Transformasi digital pada UMKM: Kebutuhan mendesak di era industri 4.0*. Jurnal Innovation Research and Knowledge, 4(1), 12–24.
- Septi, I., Sunardi, S., & Mandiri, D. P. (2025). *Transformasi digital dan dampaknya terhadap UMKM di Desa Ranca Kalapa*. Abdi Dharma: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 5(1), 1–20.
- Sihotang, T., Manuhutu, M.A. (2021). *Design of chips promotion and sale website*. Electro Luceat: Jurnal Teknik Elektro, 7(2), 42–47.