

Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi
Volume 1 No 2 Juni – September 2022
Daftar Isi

	Halaman
PENGARUH STRATEGI WORD OF MOUTH (WOM), SHARIA COMPLIANCE, DAN TINGKAT RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI PT. BANK MUAMALAT KANTOR CABANG UTAMA PALEMBANG <i>Laitatul Badi'ah, Mufti Fiandi, Citra Pertiwi</i>	1-9
IMPLEMENTASI WAKAF UANG DI INDONESIA <i>Ulil Amri</i>	10-18
PENGARUH RETURN ON ASSET DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020 <i>Dessyana Dessyana, Nur Aliah</i>	19-24
PENGARUH PELATIHAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. TOKAI RIKA INDONESIA <i>Rahmawati Solihat, Maha Putra</i>	25-30
RELIGIUSITAS SEBAGAI FAKTOR UTAMA LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH <i>Sutisna Sutisna, Rudi Aryanto, Siti Mardiah</i>	31-36
PENERAPAN MODEL INDEKS TUNGGAL PADA PEMBENTUKAN PORTOFILIO OPTIMAL INDEKS SAHAM IDX 30 YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2020 <i>litka ginting, Naca perangin-angin, sugianta ginting</i>	37-49
ANALISIS PENGARUH PANDEMI COVID – 19 TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN JASA DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE (Studi Empiris Pada Perusahaan Perhotelan Restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2021) <i>Andhiny Andhiny, Eduward Tony Sitorus, Rina Dameria Napitupulu</i>	50-57
PENGARUH PENGELOLAAN PIUTANG DAN ASET TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PT TEMAS SHIPPING PERIODE 2017-2021 <i>Vina Oktaviana, Eduward Tony Sitorus, Rina Dameria Napitupulu</i>	58-64
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, BRAND, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GRAB <i>Albert Yansen, Monika Jenfriska</i>	64-70