

Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi
Volume 3 No 1 Februari 2024 - Mei 2024
Daftar Isi

	Halaman
PERAN PEMIMPIN DALAM MEMOTIVASI KERJA KARYAWAN DI PT BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK KANTOR CABANG SYARIAH PALEMBANG Fety Vera	1-8
PERAN KEPUASAN LAYANAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT PERMODALAN NASIONAL MADANI CABANG SUKABUMI Tarjono Tarjono, Supendi Supendi	9-21
ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON PURCHASE INTENTION WITH ATTITUDE TOWARD PRODUCT USED AND BRAND IMAGE AS MEDIATION VARIABLES Ghassani Ghina Amirah, Andriyansah Andriyansah, Lalu Edy Herman	22-31
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ADAPTASI STRATEGI PEMASARAN UMKM SAAT PANDEMI COVID-19: TINJAUAN LITERATUR Hendro Sukoco, Aldila Krisnaresanti	32-40
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI Ritali Evi Mudrikah, Jhon Eferedy , Mulyani Mulyani	41-57
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN PAJAK DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR Riny Riny	58-64