

Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi
Volume 2 No 1 Februari – Mei 2023
Daftar Isi

	Halaman
PENENTU PERKEMBANGAN PASAR SUKUK: MAKROEKONOMI DAN INSTITUTIONAL QUALITY M Thoha Ainun Najib, Silky Roudhotus Sa'adah, Rizki Listyono Putro	1-11
MENYUSUN RETURN POINT DAN TARGET PROFIT UNTUK BUSINESS PLAN (KAJIAN JAJANAN STIK BU MINARTI) Sari Hayati	12-23
PENGARUH BRAND TRUST DAN MARKETING PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN BATARA HAJI DAN UMRAH BTN iB Mia Septiani Agustina, Mufti Fiandi, Tariza Putri Ramayanti	24-31
PENGARUH KOMPENSASI DAN PROMOSI JABATAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BANK SULSELBAR Arifuddin Arifuddin, Andi Alfianto Anugrah Ilahi	32-38
ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PADA TOKO FRENDY SPORT Mohamad Aprianto Karim, Endah Marendah Ratnaningtyas, Jumadi Jumadi , Desi Susilawati	39-45
ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN Agus Purwanto, Endah Marendah Ratnaningtyas, Theresia Lounggina Luisa Peny	46-61
ANALISIS PENERAPAN PSAK 24 AGENDA DECISION IAS 19 PADA PT.XYZ Tatik Sutarti, Safrizal Safrizal	62-68