

Content Analysis Of Bengkulu Info's Instagram Social Media As A Medium For Disseminating Local Information

Virgo Effendi ¹, Sri Narti ², Martha Heriniazwi Dianthi ³

Article history:

Received: 2024-05-18, Accepted: 2024-06-28, Published: 2024-06-30

Abstract: Instagram is a social media application that allows users to take photos, apply digital filters (effects to photos), and share them. This research aims to analyze the content of the Bengkulu Info Instagram social media as a medium for disseminating local information. This research is a qualitative research. Based on the Four Pillars Social Media Strategy Theory according to the theory of Lon Safko & David K Brake. The results of this research show that the entertainment content presented by @bengkuluinfo is interesting, varied, effective and unique and popular with consumers so that the audience does not feel bored and is entertained by up to date content. However, when presenting entertainment content, attention needs to be paid so that it is not excessive and out of context with the image that @bengkuluinfo has. The application of collaborative content on Instagram social media provides a positive opportunity for @bengkuluinfo on how to work together to make good things more effective and more efficient with the same goal, common perception, willingness to process, providing mutual benefits, honesty, compassion and the community. The information content uploaded by Instagram @bengkuluinfo has an interesting concept and the information provided in the content is very clear so that the content presented can make it easier for Instagram followers @bengkuluinfo to understand the content, and of course followers on Instagram can feel fulfilled by the information content provided. so that followers can clearly pay attention to the contents of the uploaded information content. The educational content analyzed in the post "Putera Bengkulu takes part in a piano competition in Hong Kong" shows how Instagram @bengkuluinfo educates its followers to innovate in order to create a more advanced future. Thus, the four pillars strategy can be an effective step in disseminating local information through the Instagram social media account @bengkuluinfo.

Keywords: Instagram, Local Information, Four Pillars, @bengkuluinfo

Pendahuluan

Dari penjabaran diatas maka Penulis tertarik untuk melakukan Pada zaman sekarang ini, media massa digital sangat dibutuhkan oleh masyarakat luas khususnya Indonesia untuk mencari informasi atau berita. maka diiringi

pula dengan kemajuan teknologi. Berkembangnya teknologi digital di Indonesia didukung juga dengan pertumbuhan pengguna internet di Indonesia yang semakin banyak dan massif. Dengan demikian cara seseorang berkomunikasi akan berubah seiring hadirnya internet di masyarakat. Dan dilengkapi dengan kecanggihan teknologi smartphone. Dengan kecanggihan smartphone tersebut, maka munculah yang namanya media sosial.

Media sosial merupakan salah satu contoh perkembangan teknologi internet. Mempunyai kamera dengan resolusi piksel yang tinggi pada sebuah smartphone menjadikan banyak orang memiliki kegiatan baru yang mengasyikan, seseorang lebih dimudahkan memotret gambar dimanapun dan kapanpun, dan kemudian diunggah ke media sosial. Internet merupakan sebuah sistem jaringan yang berfungsi untuk mempertemukan berbagai perangkat dari seluruh penjuru dunia untuk saling terhubung antara satu dengan yang lain dan bertukar data dan informasi termasuk Instagram.

Perusahaan kemudian melebarkan jangkauannya dengan merilis Instagram for Android pada April 2012. Saat itu, jumlah pengguna Instagram baru mencapai 30 juta pengguna. Dan telah dianggap sebagai jejaring sosial yang juga sangat kompetitif, seminggu kemudian Facebook secara resmi membeli aplikasi ini dengan biaya US\$1 miliar sekitar Rp 9 triliun (Cahyani et al., 2021).

Instagram adalah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, menerapkan filter digital (pemberian efek pada foto), dan membagikannya. Pengguna Instagram lebih diarahkan kepada perangkat berjalan, seperti smartphone. Aplikasi yang diluncurkan pada 6 Oktober 2010 ini awalnya dibuat khusus untuk pengguna iOS.

Pertengahan tahun 2016 instagram telah tercatat memiliki 500 juta pengguna di seluruh dunia, dimana pertumbuhan meningkat dua kali lipat dalam kurun waktu dua tahun. Lebih lanjut, sebanyak 300 juta akun yang ada merupakan pengguna Instagram harian. Jumlah pengguna jejaring sosial dunia akan meningkat dari 970 juta orang menjadi 2,44 juta orang pada tahun 2018 ,pertumbuhan akan diprediksikan akan mengalami peningkatan sebesar 300 persen dalam kurun waktu delapan tahun. Berdasarkan fakta-fakta tersebut, popularitas sosial media termasuk Instagram akan terus meningkat di berbagai penjuru dunia data dari Napoleon (109,33 juta pengguna instagram di Indonesia April 2023. Jumlah tersebut meningkat 3,45% dibandingkan pada bulan sebelumnya yang sebanyak 105,68 juta pengguna. Jika dibandingkan setahun sebelumnya, jumlah pengguna Instagram di Indonesia meningkat 3,15%. Pada April 2022, jumlah pengguna Instagram di dalam negeri tercatat sebanyak 105,99 juta pengguna.

Melihat trendnya, pengguna Instagram di Indonesia sempat mengalami penurunan sejak Juni 2022 hingga Januari 2023. Namun, jumlahnya kembali mengalami kenaikan sejak Februari 2023. Adapun, pengguna Instagram didominasi oleh perempuan dengan proporsi sebesar 53,1%. Sementara, persentase pengguna Instagram berjenis kelamin laki-laki di Indonesia sebesar

46,9%. Dari usianya, 38% pengguna Instagram di dalam negeri berada di kelompok umur 18-24 tahun. Sebanyak 30,1% pengguna media sosial tersebut dari kelompok usia 25-34 tahun. Sebanyak 12,7% pengguna Instagram di Indonesia berusia 35-44 tahun. Kemudian, 11,3% pengguna Instagram di Indonesia berada di kelompok umur 13-17 tahun (Ramaputra & Afifi, 2021).

Fungsi dari instagram sendiri adalah mempublikasikan foto dan video yang kemudian bisa dilihat oleh khalayak ramai. Namun dengan adanya perkembangan teknologi dan juga perubahan pada pola komunikasi, kini fungsi Instagram tak lagi hanya sekedar berbagi dan mempublikasikan foto dan video saja. Kini berita dan informasi pun dapat kita peroleh dengan mudah lewat media sosial Instagram (Ramaputra & Afifi, 2021).

Hal ini diperkuat dengan munculnya berbagai media sosial khususnya instagram yang memberikan pengaruh signifikan dalam cara penyebarluasan informasi atau berita dalam media online (Hatta & Adrenanus, 2019). Ada banyak akun instagram yang digunakan sebagai media penyebaran informasi lokal seperti akun @Infobengkulu.



Gambar 1 Akun @Infobengkulu di instagram.

Akun Instagram @Infobengkulu memiliki follower 83,8 rbu dan 5.547 postingan. @Infobengkulu merupakan salah satu contoh akun media sosial yang dikelola oleh admin yang tidak terikat oleh suatu instansi ataupun pemerintah, yang menggunakan Instagram sebagai media untuk berbagi dan menyebarkan informasi. Akun Instagram @Infobengkulu ini menyebarkan informasi mengenai Bengkulu dan sekitarnya, dengan mengunggahnya melalui foto, video, dan caption. Informasi yang diunggah adalah peristiwa atau kejadian yang baru saja terjadi, berupa foto atau video dan kemudian disertakan caption atau teks yang berisikan penjelasan singkat mengenai suatu peristiwa selain @Infobengkulu_.



Gambar 2 Akun Instagram @bengkuluinfo

Gambar 2 Instagram di manfaatkan oleh kota Bengkulu untuk menyebarkan informasi lokal yang ada di kota Bengkulu nama akunnya adalah @bengkuluinfo. @bengkuluinfo merupakan akun instagram dengan jumlah follower terbanyak diprovinsi Bengkulu dengan jumlah pengikut 521 rb followers dan postingan sebanyak 17,1 rbu postingan. Dibandingkan dengan akun @Infobengkulu_ follower akun instagram @bengkuluinfo tentunya lebih unggul. Jumlah follower yang banyak tentunya berpengaruh terhadap luasnya jangkauan penyebaran informasi dan berita.

Akun @bengkuluinfo telah beroperasi dari lima tahun yang lalu yaitu sejak tahun 2018 dan dikelola oleh salah satu masyarakat di kota Bengkulu. Dalam kegiatannya di media sosial instagram, @bengkuluinfo hanya merepost setiap informasi atau berita yang didapatnya dari sumber terpercaya yang telah dicek kebenarannya. Berita dan informasi yang ditampilkan oleh akun Instagram @bengkuluinfo pun beragam. Mulai dari informasi lalu lintas, kesehatan, kuliner, pariwisata, informasi orang hilang, bencana alam, kecelakaan, informasi politik, informasi tentang penipuan, donasi, criminal dan sebagainya. Selain itu, peneliti tertarik dengan akun tersebut karena @bengkuluinfo memanfaatkan fitur-fitur yang ada di instagram untuk menyebarkan informasi dan berita lokal di seputar provinsi Bengkulu.

Penyebaran informasi dan berita lokal di seputar provinsi Bengkulu melalui akun instagram @bengkuluinfo memudahkan masyarakat dalam mencari informasi dan berita lokal di seputar provinsi Bengkulu yang mengacu pada kebutuhan dan kepentingan masyarakat. Hal ini menjadi penting didalam membangun dan mengedepankan aspek lokalitas dari sebuah informasi dan berita, sehingga masyarakat dapat mengakses secara langsung terhadap isu yang sedang terjadi (Mulitawati & Retnasary, 2020).

Instagram sendiri merupakan sebuah aplikasi dari smartphone yang khusus untuk media sosial yang merupakan media digital yang mempunyai sebuah fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaanya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunaannya. Berdasarkan teori new media instagram merupakan jenis media baru yang termasuk katagori media online (Casaló et al., 2021).



Gambar 3 Contoh berita Bengkuluinfo di instagram.

Gambar 3 @bengkuluinfo sebagai objek media yang diteliti karena banyaknya media online penyebaran informasi lokal yang menggunakan media sosial Instagram untuk penyebaran informasi lokal yang lebih unggul dibandingkan media online @bengkuluinfo yang hanya memiliki followers masih sedikit dibandingkan dengan media online lainnya. Maka sebab itu peneliti tertarik pada akun @bengkuluinfo karena @bengkuluinfo belum dikenal luas oleh masyarakat luas dan hanya sedikit peminatnya. Dalam penyebaran berita melalui akun instagram telah berkembang ditengah masyarakat.

Berdasarkan teori SCOT (Sosial Construction Of Tehnology) Dalam penyebaran berita melalui akun instagram tersebut telah berkembang di tengah masyarakat. Hal tersebut berdasarkan teori SCOT adalah teori Konstruksi Sosial Teknologi: Teori SCOT berpendapat bahwa teknologi adalah hasil dari interaksi antara berbagai kelompok sosial yang berusaha untuk mempengaruhi perkembangan teknologi. Dalam konteks Instagram, berbagai pihak seperti pengguna, pengembang platform, perusahaan, dan pemerintah memiliki peran dalam mempengaruhi bagaimana berita disebar dan diterima melalui akun instagram (Agung,2019).

Teori SCOT (Sosial Constructions Of Tehnology) berdasarkan pengamatan awal secara umum yaitu Akun Instagram tidak hanya merupakan produk teknis yang diciptakan oleh pengembang, tetapi juga merupakan hasil dari interaksi dan kolaborasi antara berbagai kelompok dalam masyarakat. Ini mencakup

pengguna individu, pengembang, desainer antarmuka, pemilik platform (seperti Facebook, yang memiliki instagram) dan regulator yang mungkin memiliki peran dalam pengaturan penggunaan platform ini. Dengan hal tersebut Pengguna Instagram memiliki interpretasi yang unik tentang bagaimana mereka menggunakannya. Beberapa pengguna platform ini untuk berbagi foto dan video pribadi, sementara yang lain menggunakannya sebagai alat untuk menyebarkan berita, mengikuti tren, atau berinteraksi dengan pengikut mereka. Interpretasi ini memengaruhi cara berita dan konten lainnya disebarkan melalui instagram (Fung et al., 2018).

Berdasarkan observasi awal penulis bahwa akun @bengkuluinfo memberikan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang dapat digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis maupun pemerintahan. Sedangkan pada akun instagram lain seperti @infobengkulu, @infobengkuluraya, @bengkulu_kito dan @visitbengkulu informasi dan penyebaran beritanya masih sangat terbatas, bahkan beberapa dari akun tersebut terkadang merepost informasi dan berita yang telah direpost oleh akun Instagram @bengkuluinfo. Selain itu jumlah follower pada akun instagram tersebut masih sangat jauh dibawah akun @bengkuluinfo yang menandakan bahwa jangkauan akun tersebut belum cukup luas dibandingkan dengan akun @bengkuluinfo.



Gambar 4 contoh berita Bungkuluinfo di Instagram

Manusia dapat membangun interaksi sosial terhadap sesamanya dengan menggunakan teknologi maka dari itu akun Instagram @bengkuluinfo dapat melakukan interaksi atau penyebaran informasi kepada khalayak luas. Manusia membuat perubahan terhadap suatu teknologi dan memikirkan apa manfaat yang diberikan oleh tekno

Metode Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi dan paradigma kritis. Pengelompokkan konten dalam penelitian ini berdasarkan four pillar (communcation, collaboration, education, dan entertainment). Pendekatan kualitatif digunakan untuk mendapatkan data

secara mendalam, yang mana peneliti menganalisis dan mengumpulkan data yang telah didapat yaitu dengan menganalisis dan mengamati isi dari konten instagram @bengkuluinfo. Peneliti juga melakukan pengamatan langsung terhadap objek penelitian yaitu akun Instagram @bengkuluinfo dan menggunakan metode analisis isi. Sedangkan paradigma kritis digunakan untuk mengamati, menganalisa konten dalam konteks yang luas, serta mengkaji secara realitas yang ada yaitu dengan meneliti isi dari konten pada Instagram @bengkuluinfo yang memanfaatkan fitur-fitur seperti feed, instastory, reels dan hastag.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Result

1. Analisis Konten Media Sosial Instagram Bengkulu Info Sebagai Media Penyebaran Informasi Lokal

Media sosial instagram @bengkuluinfo merupakan salah satu alat yang digunakan perusahaan untuk melakukan penyebaran informasi dan melakukan komunikasi melalui pesan yang termuat dalam sebuah konten media sosial. @bengkuluinfo menyajikan beragam jenis konten yang agar konsumen dapat terhibur dengan konten yang variatif dan memiliki tema serta ciri khas konten tersendiri. Tema-tema yang digunakan pun beragam tetapi tidak terlepas dari ciri khas dan image yang dimiliki @bengkuluinfo sebagai provider digital di Provinsi Bengkulu. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan observasi terhadap konten - konten yang dimuat pada media sosial instagram @bengkuluinfo dengan rentang

waktu dimulai dari tanggal 1 – 20 Maret 2024. Dalam rentan waktu tersebut, konten yang telah diunggah oleh @bengkuluinfo sejumlah 28 konten yang akan dikategorisasikan menjadi empat jenis konten berdasarkan penggunaan konsep yang telah ditentukan, berikut merupakan rincian konten yang telah diposting oleh @bengkuluinfo :

Tabel 1 Konten @bengkuluinfo Bulan Maret 2024

Jenis konten	Jumlah konten
Hiburan	3
Kolaborasi	3
Komunikasi	3
Edukasi	1

Sumber : @bengkuluinfo

Peneliti menggunakan konsep empat pilar strategi media sosial yang dikemukakan oleh Lon Safko dan David K Brake dalam bukunya yang berjudul *The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies For Business Success* (2009:673) yang menjelaskan bahwa ada empat pilar yang dibutuhkan untuk mengembangkan media sosial terutama dalam melakukan strategi pembuatan

konten media sosial agar terlihat menarik. Berikut merupakan hasil pengamatan peneliti mengenai konten Instagram @bengkuluinfo berdasarkan empat pilar strategi media sosial :

a. Analisis Konten Hiburan @bengkuluinfo

Dalam melakukan pengelolaan konten media sosial, salah satu konten yang memiliki ketertarikan tinggi dari audience @bengkuluinfo ialah konten hiburan. Konten hiburan yang disajikan oleh @bengkuluinfo lebih banyak menampilkan konten video yang dimanfaatkan melalui unggahan instagram reels dan instagram video dengan menyisipkan informasi produk yang dikemas dengan sepenggal kalimat menarik. Penyajian konten hiburan pun perlu disesuaikan dengan audience @bengkuluinfo yang merupakan generasi milenial sehingga @bengkuluinfo perlu memperhatikan perkembangan trend media sosial agar konten yang disajikan bervariasi dan menarik minat generasi millennial. Dalam rentang 1-20 Maret 2024, @bengkuluinfo telah mengunggah 3 konten hiburan dengan beragam tema yang mereka sajikan, diantaranya konten hiburan berbentuk sepenggal kata yang bertemakan “Ingin balikan dengan mantan kekasih tanda hilangnya jati diri”, kemudian ada juga postingan yang berisi sepenggal kata yang bertemakan “Biro jodoh Bengkulu info”. Selain itu, terdapat 1 jenis konten hiburan yang dikemas dalam bentuk video singkat tentang “Momen haru mahasiswa Bengkulu dilamar kekasihnya usai wisuda”.



Gambar 5 Konten Hiburan Biro Jodoh Bengkulu Info

Salah satu konten hiburan yang mendapatkan ketertarikan tinggi dari pengikut instagramnya ialah “Biro jodoh Bengkulu info” yang diunggah pada 9 Maret 2024 dan mendapatkan respon sebanyak 5.435 likes, 3.749 komentar serta telah diputar sebanyak 367.541 kali. Dalam konten tersebut netizen terlihat sangat berantusias memberikan tanggapannya melalui kolom komentar. Ada yang memberikan komentar positif ada pula yang memberikan komentar negatif. Namun dalam postingan tersebut banyak dari netizen menganggap postingan tersebut adalah sebuah pancingan agar menarik minat

netizen untuk berkomentar. Tidak sedikit pula netizen yang memberikan tanggapan bahwa psotingan tersebut diperuntukkan untuk hiburan semata agar para netizen atau pengikut @bengkuluinfo yang melihatnya tidak jenuh dalam menerima setiap postingan yang diunggah oleh akun @bengkuluinfo, sehingga setiap postingan yang diberikan tidak memberikan efek jenuh atau bosan ketika siapa pun melihatnya.

Luasnya jangkauan penyebaran konten hiburan tersebut, maka dapat dikatakan bahwa konten hiburan @bengkuluinfo efektif serta memiliki keunikan dan digemari oleh konsumen. Selain itu, dalam menyajikan konten hiburan perlu diperhatikan agar tidak berlebihan dan keluar dari konteks image yang dimiliki @bengkuluinfo.



Gambar 6 Konten Hiburan Momen Haru Mahasiswa Bengkulu Dilamar Kekasihnya Usai Wisuda

Kemudian konten hiburan berikutnya yang mendapatkan ketertarikan tinggi dari pengikut instagramnya ialah konten "Momen haru mahasiswa Bengkulu dilamar kekasihnya usai wisuda" yang diunggah pada 9 Maret 2024 dan mendapatkan respon sebanyak 4.435 likes, 3.623 komentar serta telah diputar sebanyak 267.541 kali. Dalam konten tersebut netizen berlomba-lomba memberikan tanggapannya dalam komentar, ada yang menyayangkan sikap dari remaja tersebut karena terlalu terburu-buru, ada juga yang memberika ungkapan perasaan iri dan masih banyak lagi tanggapan lainnya. Namun dari banyaknya komentar tersebut netizen lebih mengkategorikan postingan tersebut sebagai konten hiburan karena hanya sedikit yang memberikan tanggapan tidak menyenangkan terkait postingan tersebut. Tujuan dari konten hiburan tersebut tentunya sama yaitu diperuntukkan agar netizen tidak merasa jenuh setiap kali melihat postingan @bengkuluinfo.



Gambar 7 Konten Hiburan Ingin Balikan Dengan Mantan Kekasih Tanda Hilangnya Jati Diri

Terakhir konten hiburan yang mendapatkan ketertarikan tinggi dari pengikut instagramnya ialah konten "Ingin balikan dengan mantan kekasih tanda hilangnya jati diri" yang diunggah pada 8 Maret 2024 dan mendapatkan respon sebanyak 264 likes, 497 komentar serta telah diputar sebanyak 5743 kali. Dalam konten "Ingin balikan dengan mantan kekasih tanda hilangnya jati diri" berisikan tentang sebuah penelitian yang menunjukkan bahwa orang-orang yang ingin menghidupkan kembali hubungan dengan mantan kekasih, kerap merasa seperti kehilangan jati dirinya. Peneliti Morgan Cope dan Brent Mattingly meminta partisipan berusia 30-an yang baru-baru ini mengalami putus cinta menjawab pertanyaan tentang seberapa besar mereka, atau tidak, ingin kembali bersama dengan mantan pasangan masing-masing. Hasil penelitian menunjukkan mereka yang paling tertarik untuk kembali bersama mantan memiliki perasaan diri yang kurang kuat. Namun dalam postingan tersebut netizen terlihat lebih fokus pada sepenggal kalimat dalam postingan tersebut dan tidak menghiraukan caption yang tertera dalam postingan tersebut. Terlihat mereka lebih berantusias memberikan komentar dan saling menanggapi postingan tersebut sembari bersenda gurau dalam kolom komentar.

b. Analisis Konten Kolaborasi @bengkuluinfo

Pengaplikasian konten kolaborasi dalam media sosial Instagram memberikan peluang positif bagi @bengkuluinfo. Selama tanggal 1 - 20 Maret 2024 @bengkuluinfo mengunggah 3 postingan kolaborasi, diantaranya kolaborasi @bengkuluinfo dengan Kapolda Bengkulu, @bigeazyworkspace, Damkar Kota Bengkulu. Kolaborasi sebagai suatu upaya untuk merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi suatu program yang didalamnya terdapat

tindakan bersama yang dilakukan pihak yang terlibat untuk mencapai tujuan tim tersebut. Berikut konten kolaborasi antara @bengkuluinfo dengan Kapolda Bengkulu, @bigeazyworkspace, Damkar Kota Bengkulu.



Gambar 8 Konten Kolaborasi Konser NDX

c. Analisis Konten Edukasi @bengkuluinfo

Pada tanggal 1-20 Maret 2024 konten yang diberikan dalam instagram @bengkuluinfo memiliki 1 konten edukasi. Pemanfaatan instagram dalam menggunakan konten edukasi membantu memudahkan penyampaian pesan pada audiens. Konten edukasi yang di sampaikan dalam instagram @bengkuluinfo berbentuk berupa video untuk memotivasi followers @bengkuluinfo agar tertarik mengikuti kompetisi piano di Hongkong. Konten edukasi @bengkuluinfo lainnya yaitu sejarah tokoh islam Muhammadiyah K.H Ahmad Dahlan, postingan ini memberikan edukasi bagaimana audiens perlu mengetahui tentang bagaimana sejarah tokoh islam Muhammadiyah K.H Ahmad Dahlan. @bengkuluinfo juga sering menyampaikan konten-konten edukasi di setiap hari peringatan tertentu.

Pembahasan

Pada sub sebelumnya, peneliti telah menyajikan temuan penelitian berupa pengamatan peneliti terhadap Analisis Konten Media Sosial Instagram Bengkulu Info Sebagai Media Penyebaran Informasi Lokal. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan konsep empat pilar:

Pertama konten hiburan, menghibur pengguna adalah salah satu fungsi dari sebuah media massa biasanya disebut to entertain, dimana sebuah media massa harus memberikan tayangan yang bersifat menghibur. Biasanya dengan pembahasan yang santai dan asik untuk dilihat oleh penggunanya. Jadi, selain memberikan informasi juga tersedia hiburan di dalamnya. Konten hiburan atau konten fun adalah jenis konten yang dirancang untuk menghibur, membuat senang, dan memicu perasaan positif pada audiensnya. Tujuan utama

dari konten hiburan adalah untuk memberikan kesenangan bagi pembaca, pendengar, atau penonton. Konten hiburan seringkali memiliki sifat ringan, kreatif, dan menghibur tanpa perlu memiliki tujuan mendidik atau menyampaikan informasi yang serius. Akun instagram @bengkuluinfo merupakan salah satu akun yang menyajikan konten hiburan, konten hiburan yang disajikan @bengkuluinfo menarik dan bervariasi sehingga audience tidak merasa bosan dan terhibur dengan konten yang up to date.

Luasnya jangkauan penyebaran konten hiburan tersebut, maka dapat dikatakan bahwa konten hiburan @bengkuluinfo efektif serta memiliki keunikan dan digemari oleh konsumen. Selain itu, dalam menyajikan konten hiburan perlu diperhatikan agar tidak berlebihan dan keluar dari konteks image yang dimiliki @bengkuluinfo. Dari konten hiburan yang diunggah oleh instagram @bengkuluinfo peneliti mengamati bahwa, konten hiburan berbentuk sepenggal kata yang bertemakan "Ingin balikan dengan mantan kekasih tanda hilangnya jati diri", kemudian ada juga postingan yang berisi sepenggal kata yang bertemakan "Biro jodoh Bengkulu info" dan konten hiburan yang dikemas dalam bentuk video singkat tentang "Momen haru mahasiswa Bengkulu dilamar kekasihnya usai wisuda" memiliki konsep yang menarik dan hiburan yang diberikan dalam konten tersebut sangat jelas sehingga konten yang disajikan dapat menghibur followers instagram @bengkuluinfo sehingga tidak merasa jenuh dalam menerima setiap konten disajikan.

Kedua konten kolaborasi, kolaborasi sangat penting di media sosial, bagaimanapun media sosial tidak hanya untuk berbagi konten tetapi juga untuk bertemu dengan pembuat konten, bisnis, atau merek lain secara online sehingga anda berpotensi bermitra atau mengenal mereka untuk mendapatkan peluang di masa depan. Dalam aspek kolaborasi konten yang dibuat akan terfokus untuk promosi produk dan untuk kepentingan media sosial. Pengaplikasian konten kolaborasi dalam media sosial instagram memberikan peluang positif bagi @bengkuluinfo tentang bagaimana bekerja sama untuk membuat hal baik lebih efektif dan lebih efisien dengan tujuan yang sama, kesamaan persepsi, kemauan untuk berproses, saling memberikan manfaat, kejujuran, kasih sayang serta masyarakat. Dari konten informasi yang diunggah oleh instagram @bengkuluinfo peneliti mengamati bahwa, konten kolaborasi antara @bengkuluinfo dan Kapolda Bengkulu, @bigeazyworkspace, Damkar Kota Bengkulu memiliki konsep yang menarik dan tentunya followers pada instagram dapat merasa tercukupi dengan adanya konten kolaborasi yang diberikan sehingga followers dapat memperhatikan secara jelas mengenai isi dari konten informasi yang diunggah.

Ketiga konten komunikasi, konten komunikasi adalah jenis konten yang berfokus pada penyampaian informasi faktual, data, atau berita kepada audiens. Tujuan utama dari konten komunikasi adalah untuk memberikan informasi yang akurat, objektif, dan relevan kepada audiens. Konten informasi tidak selalu memiliki tujuan mendidik secara mendalam, seperti halnya konten

edukasi, tetapi lebih berfokus pada memberikan pemahaman tentang suatu topik atau peristiwa. Dalam menyampaikan informasi melalui media sosial perlu memperhatikan beberapa hal, diantaranya akurasi dalam hal isi atau pesan yang disampaikan, menggunakan judul dan bahasa yang komunikatif dan menarik serta ditampilkan pada waktu yang tepat (real time). Dari konten komunikasi yang diunggah oleh instagram @bengkuluinfo peneliti mengamati bahwa, konten tentang sejarah tokoh islam Muhammadiyah K.H Ahmad Dahlan, informasi mengenai pilpres dan tes CPNS dan P3K memiliki konsep yang menarik dan informasi yang diberikan dalam konten tersebut sangat jelas sehingga konten yang disajikan dapat memudahkan followers instagram @bengkuluinfo dalam memahami konten tersebut, dan tentunya followers pada instagram dapat merasa tercukupi dengan adanya konten komunikasi yang diberikan sehingga followers dapat memperhatikan secara jelas mengenai isi dari konten informasi yang diunggah.

Keempat konten edukasi, konten edukasi adalah jenis konten yang dirancang dan disusun dengan tujuan memberikan informasi, pengetahuan, atau keterampilan kepada audiensnya. Konten ini bertujuan mendidik, mengajarkan, dan meningkatkan pemahaman serta kompetensi pembaca, pendengar, atau penonton. Dalam penelitian ini konten edukasi yang akan dianalisis dalam oleh peneliti yaitu pada postingan "Putra bengkulu ikut kompetisi piano di Hongkong. Postingan ini memperlihatkan bagaimana instagram @bengkuluinfo mengedukasi para pengikutnya (followers) untuk melakukan inovasi demi terciptanya masa depan yang lebih maju. Terlihat dalam postingan tersebut menunjukkan bahwa seseorang telah merealisasikan inovasi-inovasi yang dimilikinya, dengan kata lain lewat postingan tersebut instagram @bengkuluinfo telah memperlihatkan keunggulan yang dimilikinya karena telah berhasil memotivasi dengan memainkan alat musik piano.

Dari konsep empat pilar yang telah disajikan, semua konten yang disajikan oleh peneliti murni hasil analisis langsung terhadap akun @bengkuluinfo. Dalam penyajiannya peneliti menggunakan teori four pillars social media strategi menurut teori Lon Safko & David K Brake dalam bukunya yang berjudul *The Social Media Bible : Tactics, Tools & Strategies For Business Success* (2009:673) yang menjelaskan bahwa ada empat pilar yang dibutuhkan untuk mengembangkan media sosial terutama dalam melakukan strategi pembuatan konten media sosial agar terlihat menarik yaitu konten hiburan, konten kolaborasi, konten informasi dan konten edukasi.

Kesimpulan

Berdasarkan Analisis Konten Media Sosial Instagram Bengkulu Info Sebagai Media Penyebaran Informasi Lokal dipaparkan peneliti melalui 4 tahap yaitu :

1. Konten hiburan yang disajikan @bengkuluinfo menarik, bervariasi, efektif serta memiliki keunikan dan digemari oleh konsumen sehingga audience

tidak merasa bosan dan terhibur dengan konten yang up to date. Namun dalam penyajian konten hiburan perlu diperhatikan agar tidak berlebihan dan keluar dari konteks image yang dimiliki @bengkuluinfo

2. Pengaplikasian konten kolaborasi dalam media sosial Instagram memberikan peluang positif bagi @bengkuluinfo tentang bagaimana bekerja sama untuk membuat hal baik lebih efektif dan lebih efisien dengan tujuan yang sama, kesamaan persepsi, kemauan untuk berproses, saling memberikan manfaat, kejujuran, kasih sayang serta masyarakat.
3. Konten komunikasi yang diunggah oleh instagram @bengkuluinfo memiliki konsep yang menarik dan informasi yang diberikan dalam konten tersebut sangat jelas sehingga konten yang disajikan dapat memudahkan followers instagram @bengkuluinfo dalam memahami konten tersebut, dan tentunya followers pada instagram dapat merasa tercukupi dengan adanya konten
4. komunikasi yang diberikan sehingga followers dapat memperhatikan secara jelas mengenai isi dari konten komunikasi yang diunggah.
5. Konten edukasi yang di analisis pada postingan “Putera bengkulu ikut kompetisi piano di Hongkong” memperlihatkan bagaimana instagram @bengkuluinfo mengedukasi para pengikutnya (followers) untuk melakukan inovasi demi terciptanya masa depan yang lebih maju.

Daftar Pustaka

- Agung. (2019). Opportunities And Challenges Of Instagram Algorithm In Improving Competitive Advantage. *International Journal Of Innovative Science And Research Technology*, 4(1), 744–745. www.ijisrt.com743
- Agus Triyono, N. K. M. (2020). Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @Dakwah_Tauhid. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 50–67.
- Cahyani, E. N., N, D. P., & Fitriyani, E. (2021). Analisis Instagram Sebagai Social Media Marketing Di Industri Perhotelan. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10(1), 29–46.
- Casaló, L. V., Flavián, C., & Ibáñez-Sánchez, S. (2021). Be Creative, My Friend! Engaging Users On Instagram By Promoting Positive Emotions. *Journal Of Business Research*, 130(November 2018), 416–425.
- Endang, A. (2021). Fungsi Media Center Sebagai Media Diseminasi Informasi Pemerintah Daerah Kota Bengkulu : *Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 8(1).
- Evi Zahara. (2019). Peranan Komunikasi Organisasi Pimpinan Organisasi. *Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi*, 1829–7463(April), 8.
- Fung, I. C. H., Blankenship, E. B., Ahweyevu, J. O., Cooper, L. K., Duke, C. H., Carswell, S. L., Jackson, A. M., Jenkins, J. C., Duncan, E. A., Liang, H., Fu, K.

- W., & Tse, Z. T. H. (2018). Public Health Implications Of Image-Based Social Media: A Systematic Review Of Instagram, Pinterest, Tumblr, And Flickr. *The Permanente Journal*, 24, 1–10.
- Haenlein, M., Anadol, E., Farnsworth, T., Hugo, H., Hunichen, J., & Welte, D. (2020). Navigating The New Era Of Influencer Marketing: How To Be Successful On Instagram, Tiktok, & Co. *California Management Review*, 63(1), 5–25.
- Hatta, H., & Adrenanus, R. (2019). Pengaruh Influencer, Membership Program, Dan Instagram Adsterhadap Minat Pembelian Ulang Customer Brand Coach.(Studi Kasus Coach, Plaza Senayan). *Management, And Industry (JEMI)*, 2(2), 79–89.
- Intan Sukma Lena Repository UIN Suska [Http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/65057/2/SKRIPSI%20INTAN%20SUKMA%20LENA.Pdf](http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/65057/2/SKRIPSI%20INTAN%20SUKMA%20LENA.Pdf)
- Juliansyah. (2021). Analisis Strategi Media Sosial Speedtuner (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Speedtuner_Indonesia). 8(2), 1652–1662.
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi Kasus Deskriptif Komunikasi Pemasaran Prodak Polycrol Forte Melalui Akun Instagram @Ahlinyaobatmaag). *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(1), 23.
- Najoan Kawengian Harilama, B. D. D. V. S. H. (2021). Peranan Komunikasi Tokoh Masyarakat Dalam Meminimalisir Kesenjangan Sosial Di Kelurahan Mampang Kota Depok Jawa Bara. *E-Journal Acta Diurna*, VI(3), 1–11.
- Norhabiba, F., & Ragil Putri, S. A. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8. <https://doi.org/10.14710/Interaksi.7.1.8-15>
- Ramaputra, M. A., & Afifi, S. (2021). Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 16–35.
- Sucipto, A., Adrian, Q. J., & Kencono, M. A. (2021). Martial Art Augmented Reality Book (Arbook) Sebagai Media Pembelajaran Seni Beladiri Nusantara Pencak Silat. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(1), 40–45.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

- Syahrani, R. (2022). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita: Studi Deskriptif Pada Akun @Narasinewsroom Tahun 2022. *Informasionalisme*, 1, 21.
- Utami, S. (2018). Penggunaan Media Gambar Untuk Meningkatkan Motivasi Dan Hasil Belajar Ipa Siswa Kelas Iii Sekolah Dasar. *Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 7(1), 137.
- Widiarti, R. (2021). Peran Citizen Journalism Dalam Instagram Bengkulu Info Tahun 2021. *Citizen Journalism*, 3, 32.
- Yoga, S. (2019). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi. *Jurnal Al-Bayan*, 24(1), 29–46.